

# 店加聚水潭对接实施清单

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| 修订人 | 修订日期 | 版本号 |
| 景天,菖蒲 | 2021年04月13日 | V1.0.0 |
| 景天 | 2021年05月03日 | V1.1.0 |
| 景天 | 2021年07月23日 | V1.1.1 |
| 山姜 | 2022年12月13日 | V1.1.2 |

[店加聚水潭对接实施清单 1](#_Toc80359254)

[一、开通店加电商订单模块和聚水潭 3](#_Toc80359255)

[二、授权-店加实施 3](#_Toc80359257)

[三、业务-线上订单线下发货 4](#_Toc80359258)

[四、业务-线下订单线上发货 5](#_Toc80359259)

[五、业务-聚水潭WMS收发货 6](#_Toc80359260)

[六、其他说明-物流设置 7](#_Toc80359261)

[七、其他说明-商品字段 8](#_Toc80359262)

[八、流程说明 9](#_Toc80359263)

## 一、开通店加电商订单模块和聚水潭

## 二、授权-店加实施

1、访问[https://ooms.dianjia.io/?module=30&menu=3010#/](https://ooms.dianjia.io/?module=30&menu=3010" \l "/) 见如下图页面



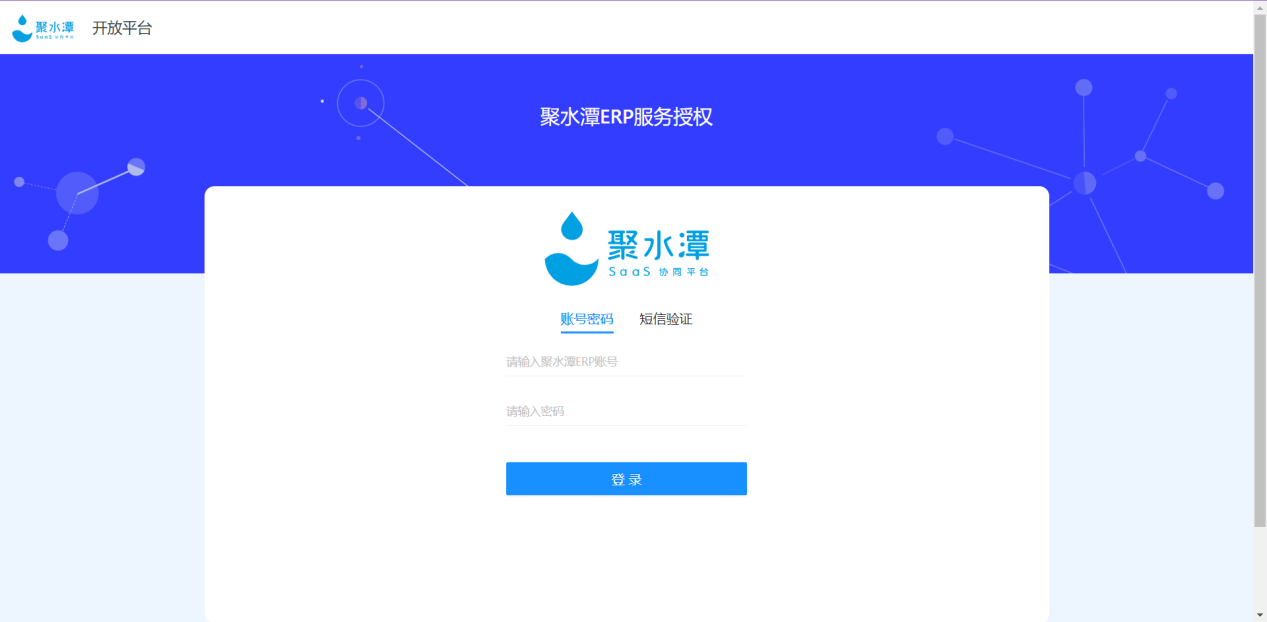
2、点击新增授权，选择聚水潭



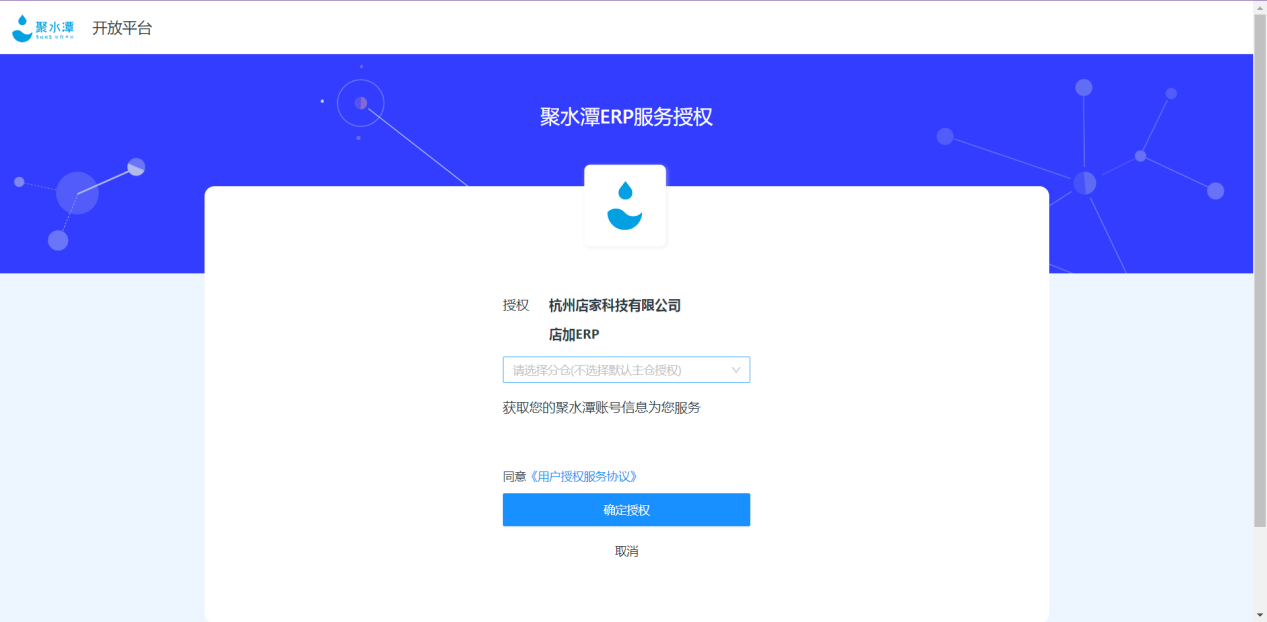
3、点击“去授权”，此时浏览器上会弹出一个页面



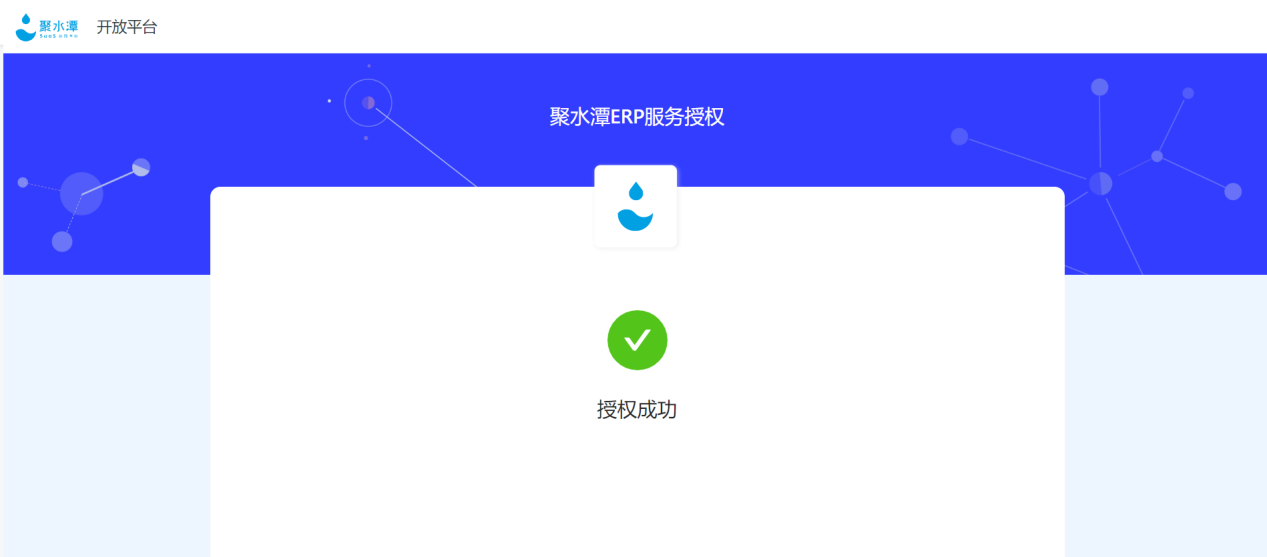
1. 使用聚水潭主账号进行登录



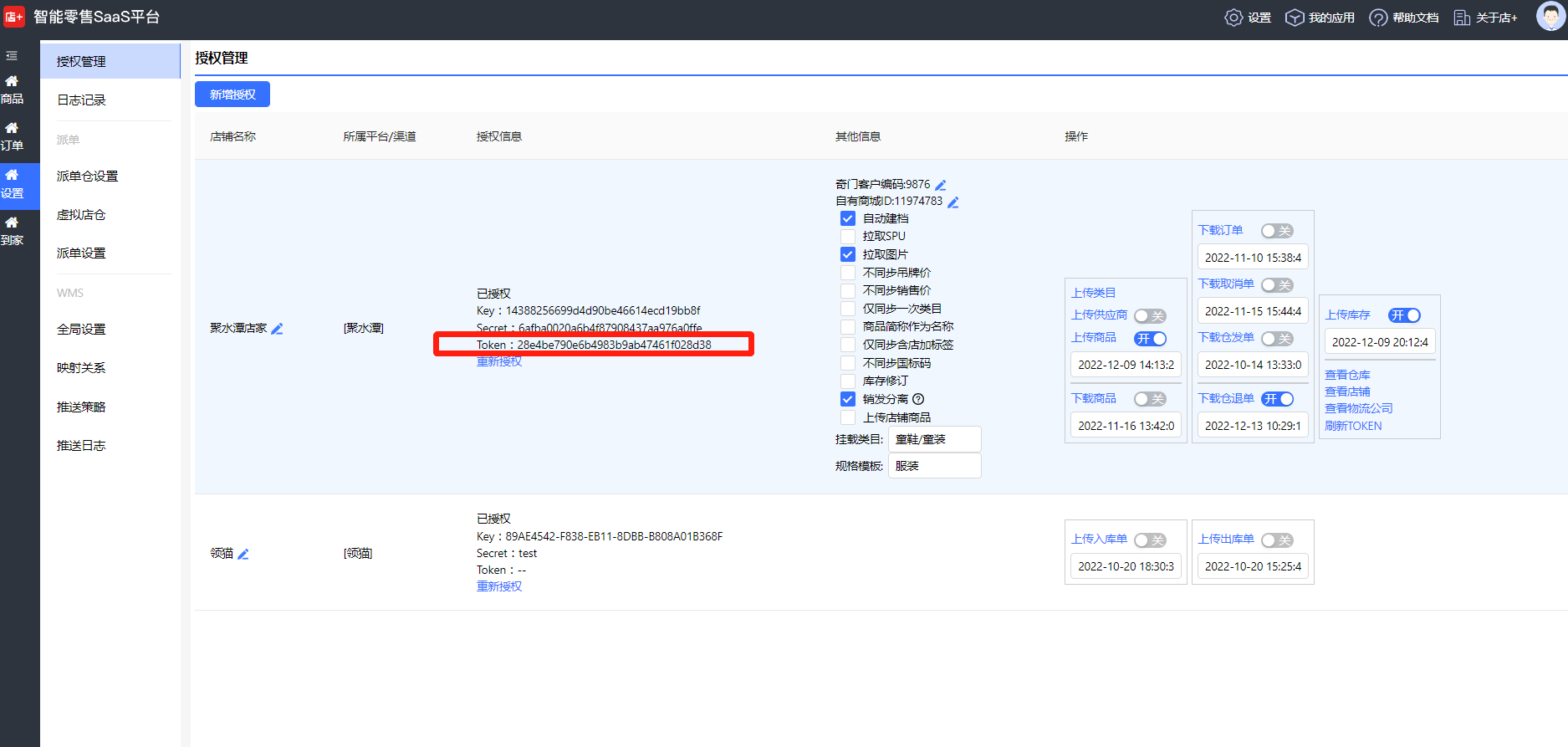
1. 登录后，无需选择分仓，默认为主仓授权，点击“确认授权”即可



6.授权成功



7.回到原页面，进行页面刷新，就能看到页面中会展示Token，即授权完成。



## 三、业务-线上订单线下发货

该业务是为实现线上订单线下发货场景

1、在聚水潭新建仓库，一般命名为“店加线下仓”，该仓的功用是供店加把线下门店的库存整合推到此仓。进而可以将线上订单派到该虚拟仓库执行，店加抓取该虚拟仓库的出库单进行线下发货操作。点击查看仓库，把店加线下仓的wms\_co\_id复制出来并保存起来备用。



2、由聚水潭实施或客户自行向聚水潭方邮件申请，邮件格式如下，正常情况下1-2个工作日就会回复邮件，发完邮件后聚水潭的总部人员会向店加发起联调申请，

商家申请流程：

请发送邮件至  openadmin@jushuitan.com  申请

邮件标题【xx公司申请奇门POS场景上线】

邮件内容:

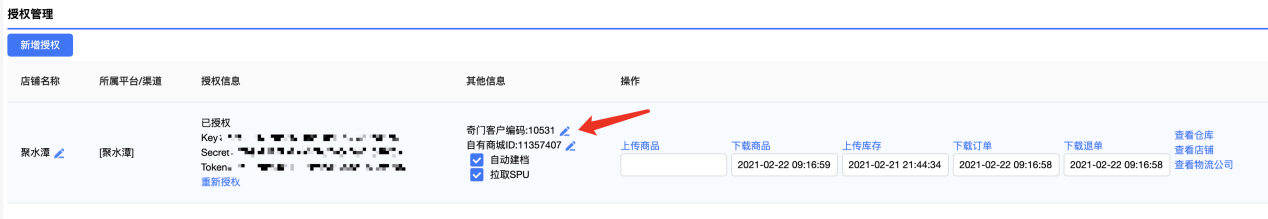
1.聚水潭系统里的公司名（登录系统后右上角的公司名）xxx仓（一般为店加线下仓）

   2.已申请下来的APPKEY：30043143

   3.对接的业务场景：奇门POS场景

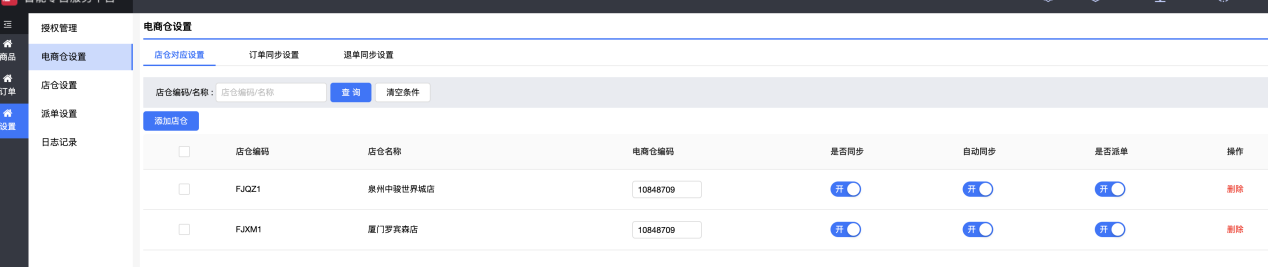
3、由店加景天确认奇门的联调申请，并最终确定奇门客户编码。

4、实施人员将确认好的奇门客户编码填写在如图位置



4、绑定线下门店或仓库，这个步骤也可以等店加侧实施完成后再做

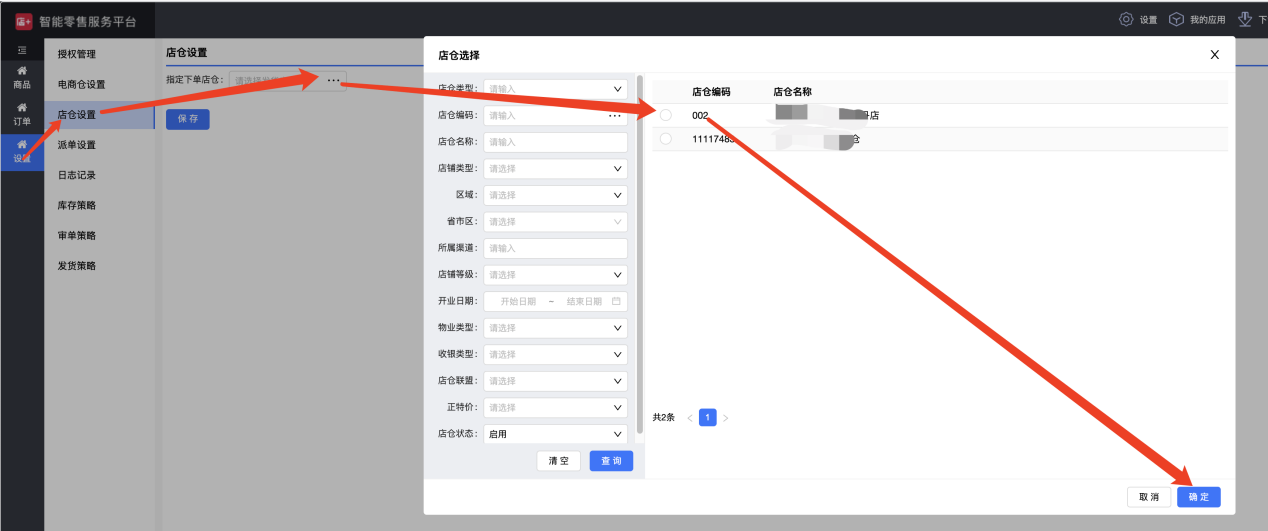
访问[https://ooms.dianjia.io/?module=30&menu=3030#/](https://ooms.dianjia.io/?module=30&menu=3030" \l "/)



点击 添加店仓 按钮，将需要线上订单线下执行的店或仓加入进来

在电商仓编码输入框中填写第一步复制的wms\_co\_id。

5、设定好指定下单店仓。



6、商品类目自动下载，如下图，挂载类目和规格模板

1）店加的类目管理里维护好一个一级类目把类目名称复制到挂载类目

2）店加的规格模板设定好，把规格模板名称复制到规格模板



7、设置项解释

1）自动建档，该选项勾选后才会在下载聚水潭商品时候，在店加建档；

2）拉取SPU，该选项表示从聚水潭同步SPU还是SKU，勾上表示同步SPU；**请注意，勾上SPU可同步的属性字段更多，并且在聚水潭维护商品必需在 商品维护 这个菜单维护**

3）不同步销售价，该选项选中表示不通聚水潭同步销售价，**另外有个重要的设置，如果客户需要用聚水潭的销售价覆盖店加的销售价，请向店加青松报备商户号单独开放。**

4）仅同步含店加标签，该选项选中后，系统只会同步在聚水潭中含“店加”标签的商品，不含则不予同步；

5）仅同步一次类目，该选项需要事先在店加建立一个其他类目，商品第一次同步会先挂到该类目，后面再次过来同步过来，如果发现商品不在其他这个目录下，就不再变更目录；

6）尺码组反匹配，已过期，不用理会

## 四、业务-线下订单线上发货

该业务是为了支持店加的微商城订单在聚水潭发货

实时步骤：

1. 在聚水潭新建店铺，选择类型为商家自有商城，“商家自有商城”的作用是，当线下没货时，店加可以将订单发给自有商城，自有商城的订单由线上电商仓来执行。

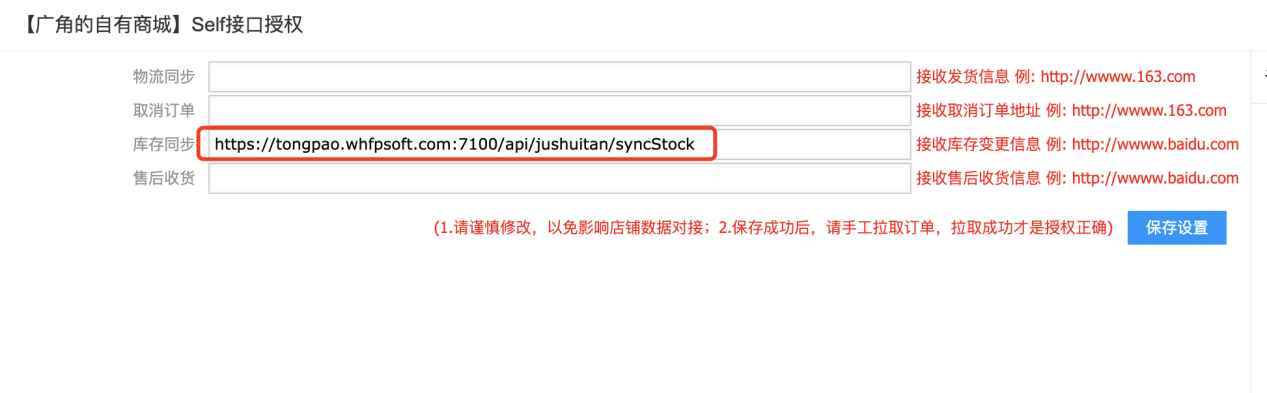
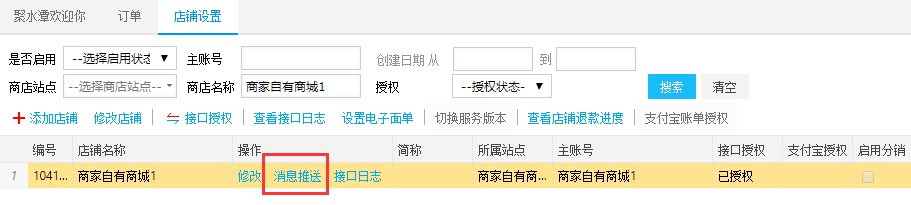
聚水潭端创建店铺操作 [http://www.erp321.com/app/support/document.html#page=1865](http://www.erp321.com/app/support/document.html" \l "page=1865" \t "https://open.jushuitan.com/document/_blank)

1. 回到店加授权管理页，店加查看店铺，找到自有商城，将自有商城的shop\_id拷贝处理备用

注意：shop\_id 即聚水潭【店铺设置】的“编号”，可以通过下图按钮查找



1）回聚水潭设置消息推送：



物流同步：[https://open.dianplus.cn/api/product/rs/dex/jushuitan/delivery\_callback?entId](https://open.dianjia.io/api/product/rs/dex/jushuitan/delivery_callback?entId)=商户编号&storageCode=自有商城编号

取消订单：[https://open.dianplus.cn/api/product/rs/dex/jushuitan/cancal\_callback?entId](https://open.dianjia.io/api/product/rs/dex/jushuitan/cancal_callback?entId)=商户编号&storageCode=自有商城编号

售后收货：https://open.dianplus.cn/api/product/rs/dex/jushuitan/return\_goods\_callback?entId=商户编号&storageCode=自有商城编号

库存同步：https://open.dianplus.cn/api/product/rs/dex/jushuitan/stock\_callback?entId=商户编号&storageCode=分仓编码号&type=2

商户编号根据用自己服务的商户编号替换掉,

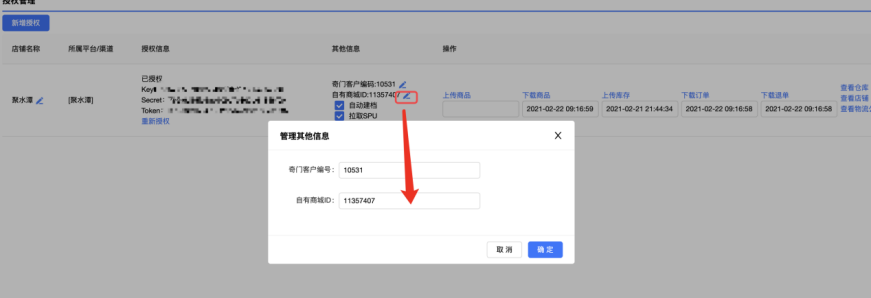
自有商城编号用前面粘贴出来的ID替换掉

[https://open.dianplus.cn/api/product/rs/dex/jushuitan/return\_goods\_callback?entId=10010&storageCode=133242](https://open.dianjia.io/api/product/rs/dex/jushuitan/return_goods_callback?entId=10010&storageCode=133242)

2) 勾选店铺编辑中的“同步发货（ERP发货后，自动同步快递公司和快递单号至平台）“，如下图



3、在店加维护好自有商城的ID



4、配置电商仓库存下载，

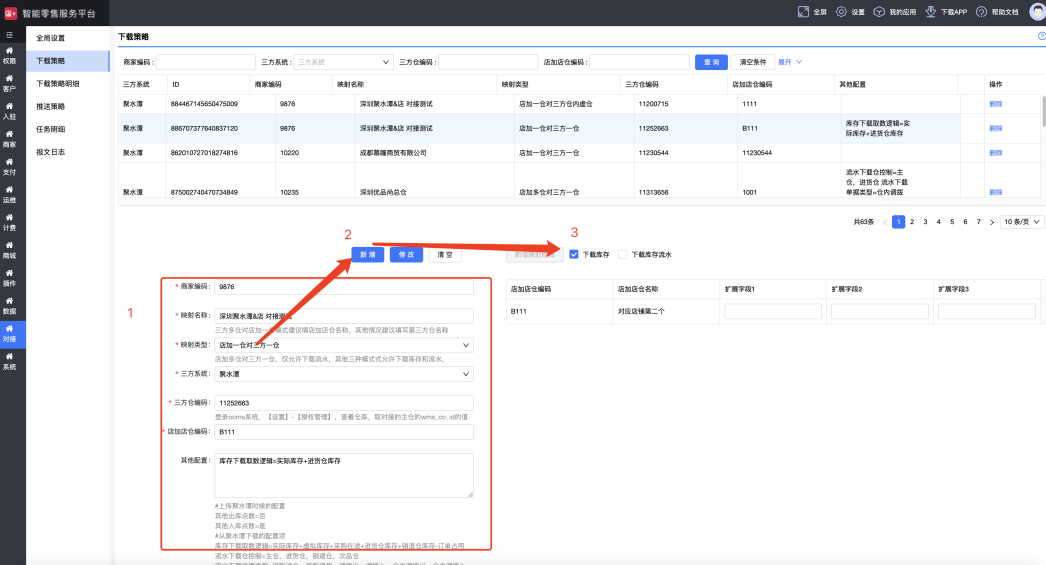
进入WMS->下载策略页面module=90&menu=9010#/

在改界面配置上聚水潭仓和店加仓的映射关系，新增后勾上下载库存

其他配置里可以设置库存的取数逻辑，可以填写表达式

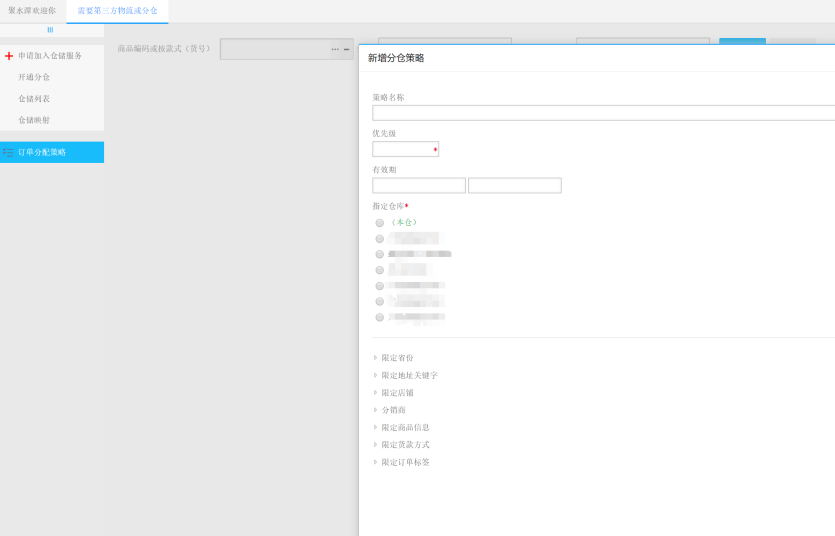
库存下载取数逻辑=实际库存+虚拟库存+采购在途+进货仓库存+销退仓库存-订单占用

不填情况默认为：库存下载取数逻辑=实际库存



5、重要说明，在聚水潭派单策略中，设置自有商城的订单不允许往“店加线下仓”指派，这个派单策略设置需要聚水潭里设置

【订单分配策略】里设置 新添加的自有商城店铺，不指定到“店加线下仓”



## 五、业务-聚水潭WMS收发货

该类业务是购买了聚水潭的WMS模板，也就是企业级版本，从业务的角度讲就是门店的配货，退货需要在聚水潭操作。

实施步骤:

1、找到总仓的ID，如图。



2、将总仓的ID提交给店加红柳。

3、在点击仓库管理界面建立编码为该ID的仓库，名字最好和聚水潭的总仓一致。

4、建立消退仓，注意消退仓的编码请设置成2。

5、等待红柳回复配置完成指令。

## 六、其他说明-物流设置

目前确定支持如下图，不够用可以找店加实施补

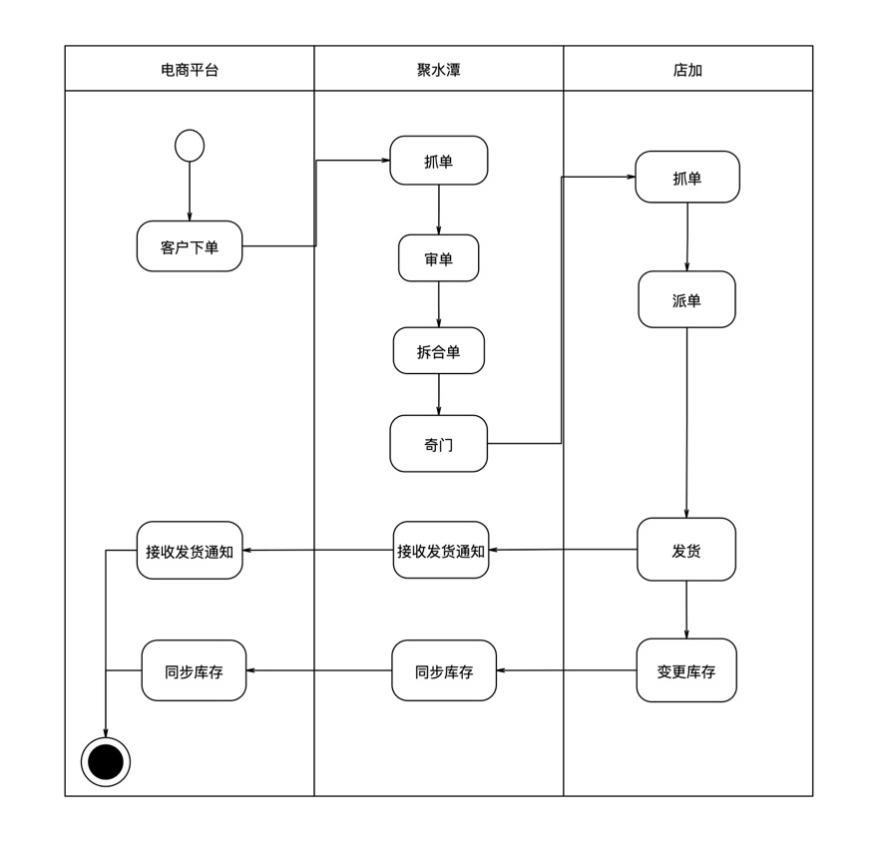


## 七、其他说明-商品字段

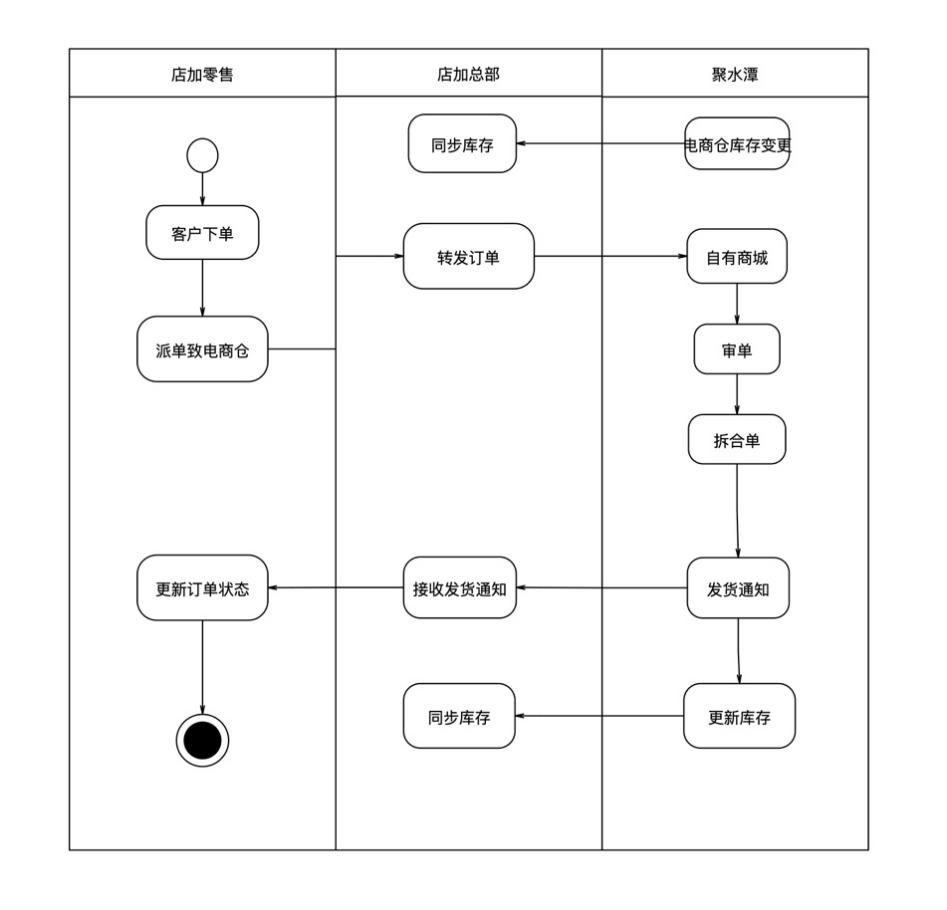
|  |  |
| --- | --- |
| **店加字段** | **聚水潭字段** |
| 商品名称 | 商品名称 |
| 货号 | 货号 |
| 商品编码 | SKU编码 |
| 条形码 | 国际条形码 |
| 颜色 | 聚水潭属性 |
| 尺码 | 聚水潭属性 |
| 品牌 | 品牌 |
| 标准成本价 | 成本价(采购价) |
| 标准吊牌价 | 市场|吊牌价 |
| 标准零售价 | 一口价 |
| 年份 | 需根据客户实际情况沟通确认 |
| 季节 | 需根据客户实际情况沟通确认 |
| 波段 | 需根据客户实际情况沟通确认 |
| 商品层 | 需根据客户实际情况沟通确认 |
| 风格 | 需根据客户实际情况沟通确认 |
| 系列 | 需根据客户实际情况沟通确认 |

## 八、流程说明

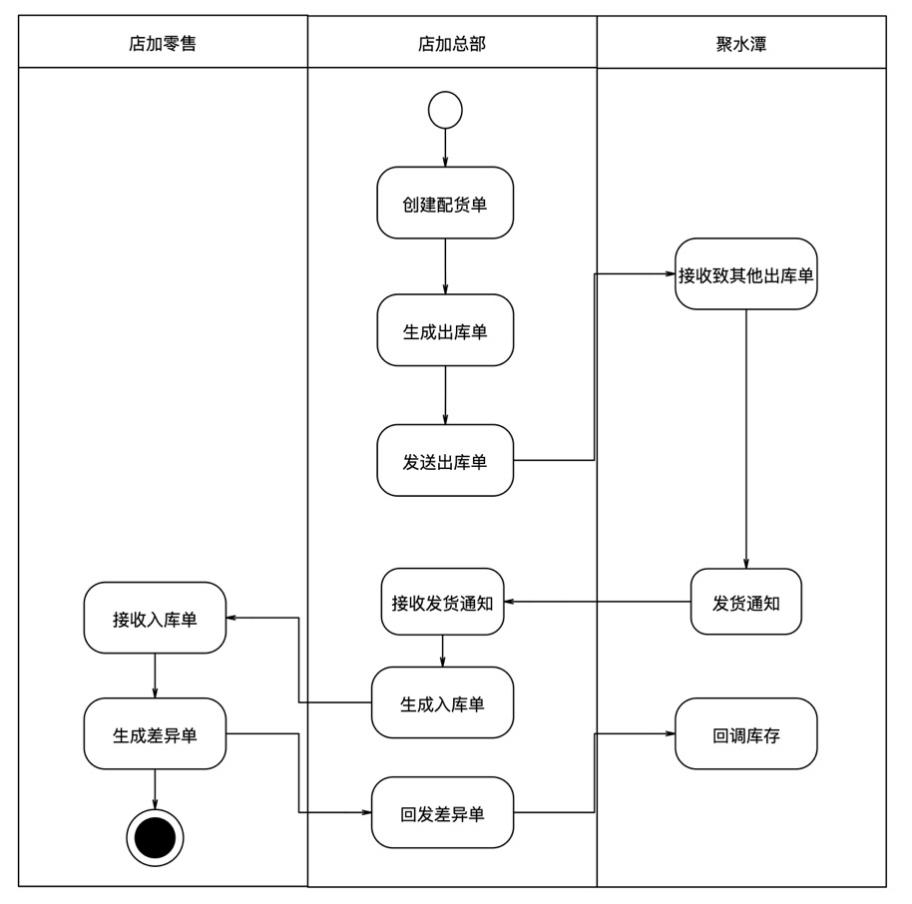
1、零售业务-线上订单要线下发货



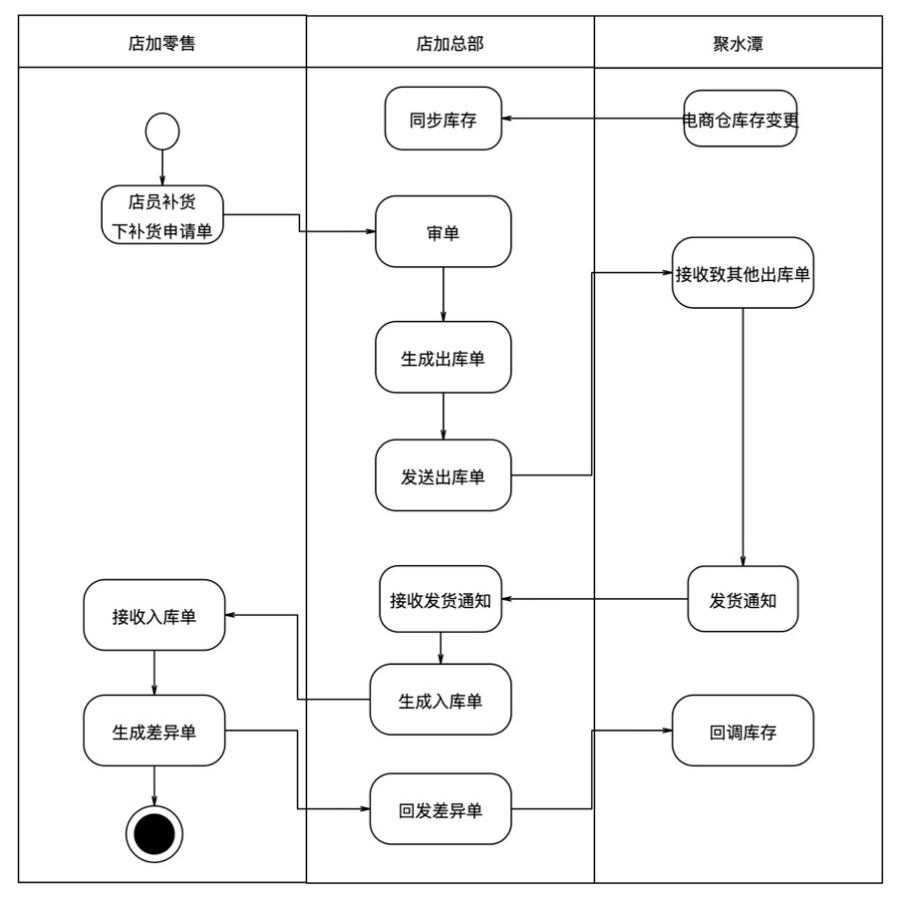
2、 零售业务-线下或自有商城订单电商仓发货



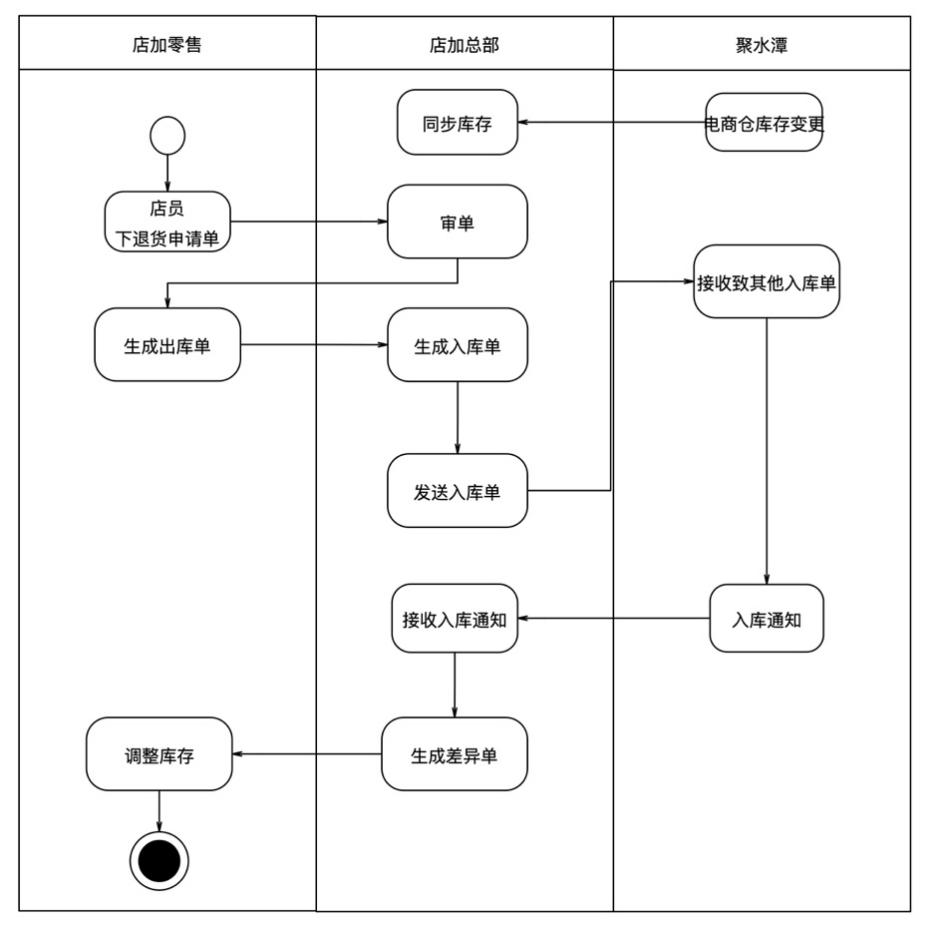
3、批发业务-总部配货



4、批发业务-店铺补货



5、批发业务-店铺退货



6、批发业务-店店调拨

