

营销 V3.5.0（活动商品按条件优化）

使用说明书

目录

一、	功能介绍.....	2
二、	操作步骤.....	2
三、	注意事项.....	3

一、 功能介绍

本次迭代更新内容：营销活动条件筛选商品支持树状结构条件。

二、 操作步骤

活动商品支持树状结构条件筛选。条件组内可设置多个条件，不同条件之间关系为且，同条件下多选关系为或；条件组之间关系支持且、或、非；条件层数最多支持设置三层。

指定满赠活动互斥： 不互斥 互斥

指定满减活动互斥： 不互斥 互斥

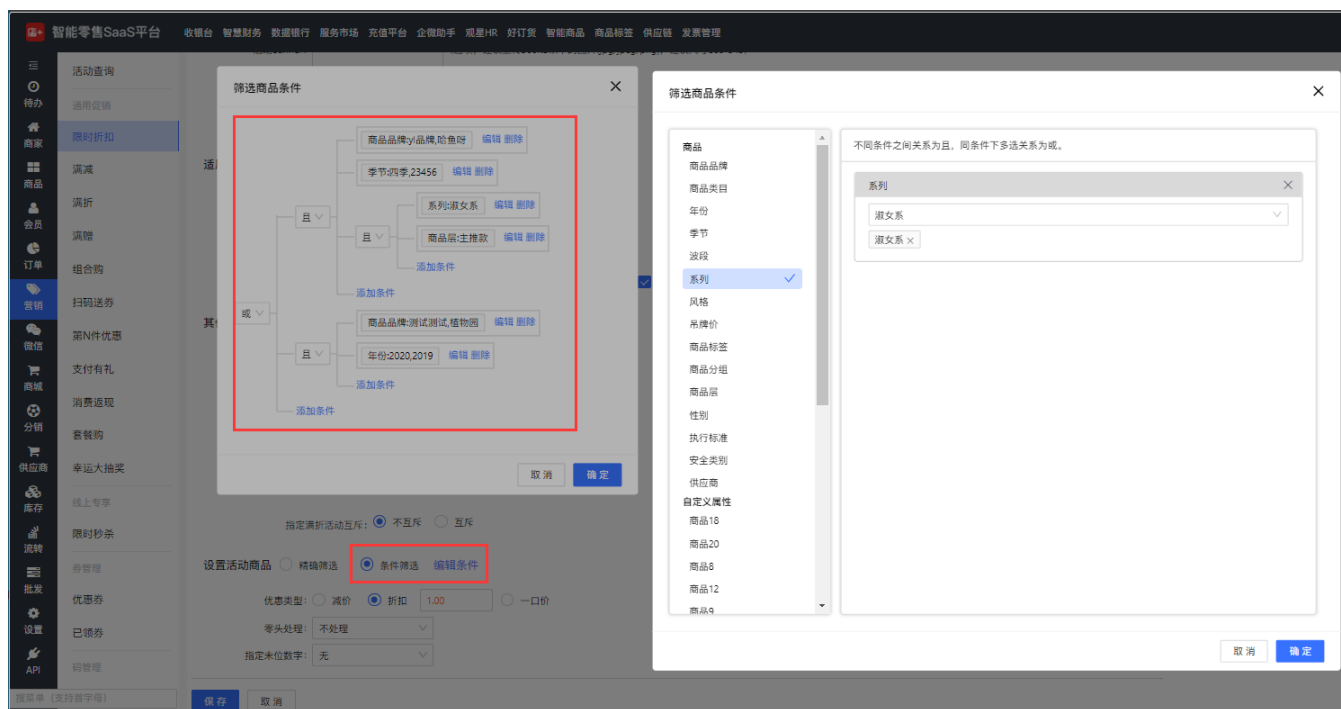
指定满折活动互斥： 不互斥 互斥

设置活动商品 精确筛选 条件筛选 [编辑条件](#)

优惠类型： 减价 折扣 一口价

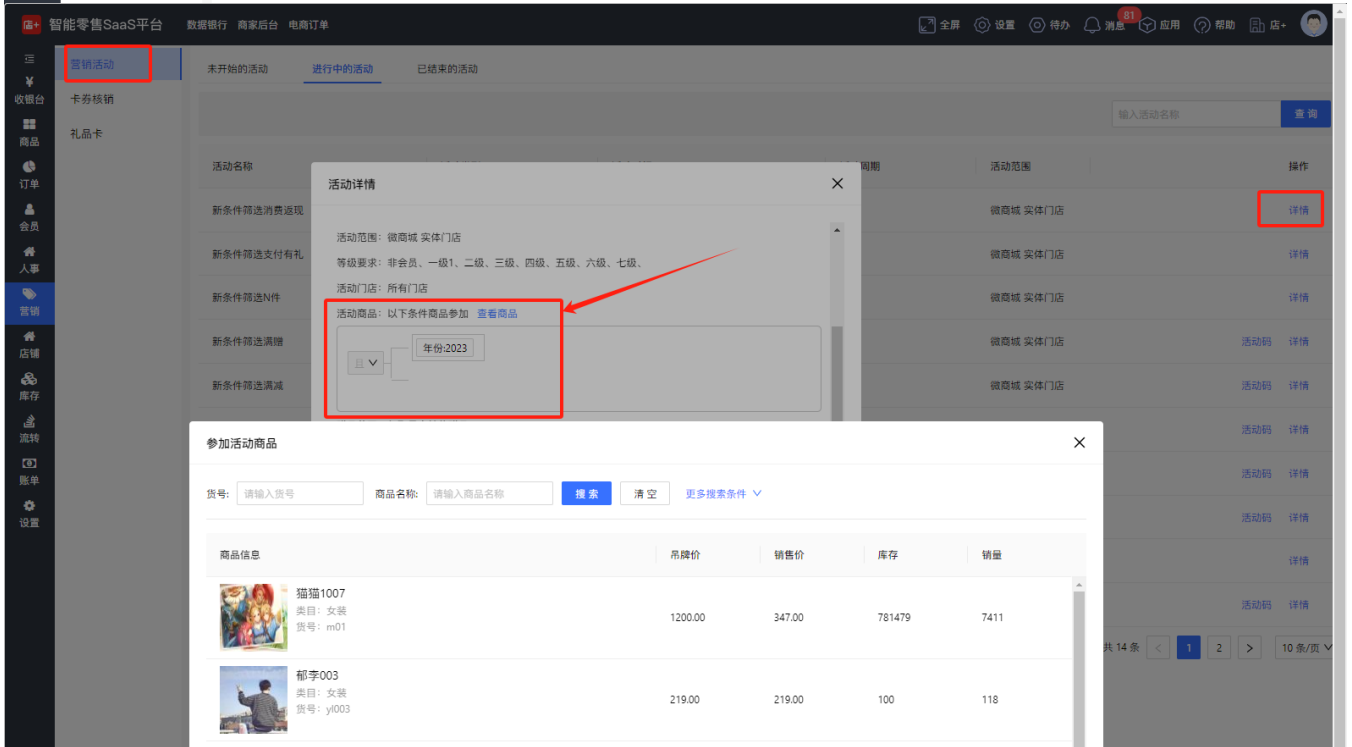
零头处理：

指定末位数字：



涉及营销活动：限时折扣、N件优惠、满减、满折、满赠、支付有礼、消费返现、优惠券、优惠码。

条件筛选活动支持导出活动商品，pos 门店端支持查看条件筛选活动商品。



三、 注意事项

1、条件非：是将非条件下的条件组合起来（关系为且）后做非的判断，例如：

此配置满足条件的商品为：非<A 品牌且 2023 年>的商品

筛选商品条件



非 ▾

- 商品品牌:植物园 [编辑](#) [删除](#)
- 年份:2023 [编辑](#) [删除](#)

[添加条件](#)

取消

确定