

营销 V3. 4. 1 (满折优惠)

使用说明书

目录

一、	功能介绍.....	2
二、	操作步骤.....	2
三、	注意事项.....	2

一、 功能介绍

本次迭代更新内容：满折活动新增配置项（按订单商品金额/件数）。

二、 操作步骤

满折活动新增配置项——按订单商品金额/件数，计算活动规则时，按配置计算：

若设置为按**订单**商品金额/件数时，则开单或结算是判断能否参加活动将依据**整个订单**的商品总金额/总数量。（满赠或加价购商品排除）

若设置为按**活动**商品金额/件数时，则开单或结算是判断能否参加活动将依据**参加活动的**商品总金额/总数量。（满赠或加价购商品排除）

历史数据均默认在按活动商品金额/件数。

规则设置

规则设置

满额折 满件折 (按活动商品金额 按订单商品金额)

满 元 打 折 [删除](#)

[新增一级](#)

规则设置

规则设置

满额折 满件折 (按活动商品件数 按订单商品件数)

满 件 打 折 [删除](#)

[新增一级](#)

举例说明：

满折活动设置满 3 件 6 折，活动商品 A,B。

此时，录入商品 A,B,C,D,若按活动商品件数，则不满足满折活动，不可享受。若按订单商品数量，则满足满 3 件的条件，此时，活动商品 A,B 将满足活动条件，打 6 折，C,D 不是活动商品，不打折，若再指定商品 A 选择不参加活动，由于订单商品数量没有变化，所以活动商品 B 仍可参加活动打 6 折。

三、 注意事项