

微商城 V1.12.0 (零碎需求)

使用说明书

目录

一、	功能介绍.....	2
二、	操作步骤.....	2
三、	注意事项.....	7

一、 功能介绍

本次迭代更新内容：小程序附近门店优化、小程序商品参数优化、小程序商品尺码展示配置、小程序会员中心悬浮窗、小程序首页分享卡片封面优化、小程序个人中心新增积分商场一级入口、营销满折凑件数优化。

二、 操作步骤

1、小程序附近门店优化

操作步骤：shop 后台-商城设置-附近门店设置

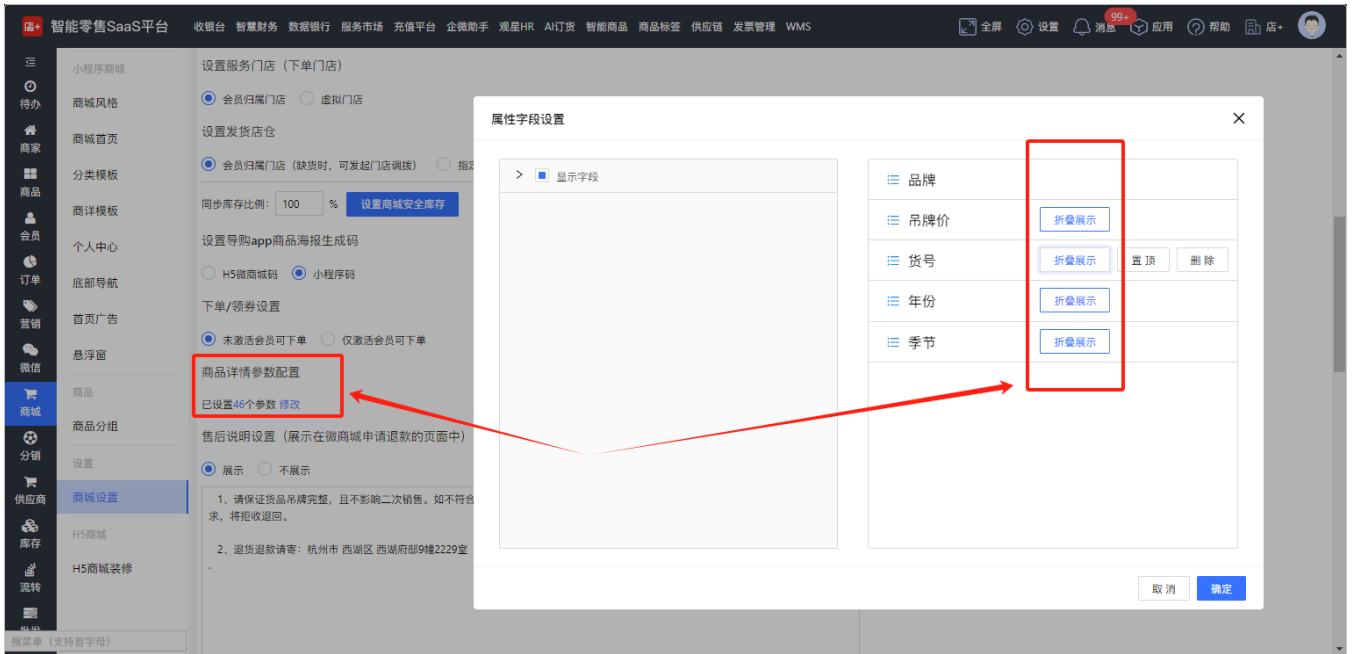
附近门店设置新增配置项“过滤非会员所在渠道的门店”（默认不勾选），勾选后，在附近门店设置的基础上，再排除非<会员所在门店所在渠道>的门店（会员所在门店所在渠道的子渠道的门店也无法查看）。若会员未激活，则展示会员 id 所绑定归属门店渠道，若会员 id 所绑定的门店为空，则展示虚拟门店所绑定的归属门店渠道，若品牌虚拟门店未设置，则按附近门店设置展示门店。



2、小程序商品参数优化

操作步骤：shop 后台-商城设置-商品详情参数配置

商品详情参数配置新增折叠展示，选择商详参数字段时，对已选字段可配置设置是否折叠（默认折叠展示），若选择折叠，则不在商品详情里露出，展开全部弹窗后露出。



若选择的参数全部折叠，则按原逻辑展示“品牌/货号/年份/季节”，可点击弹窗查看选择的参数。



若选择的参数部分折叠，则在商品列表展示不折叠的参数，并展示全部参数弹窗入口。

若选择的参数全部不折叠，则在商品列表展示所有选择的参数，不展示全部参数弹窗入口。

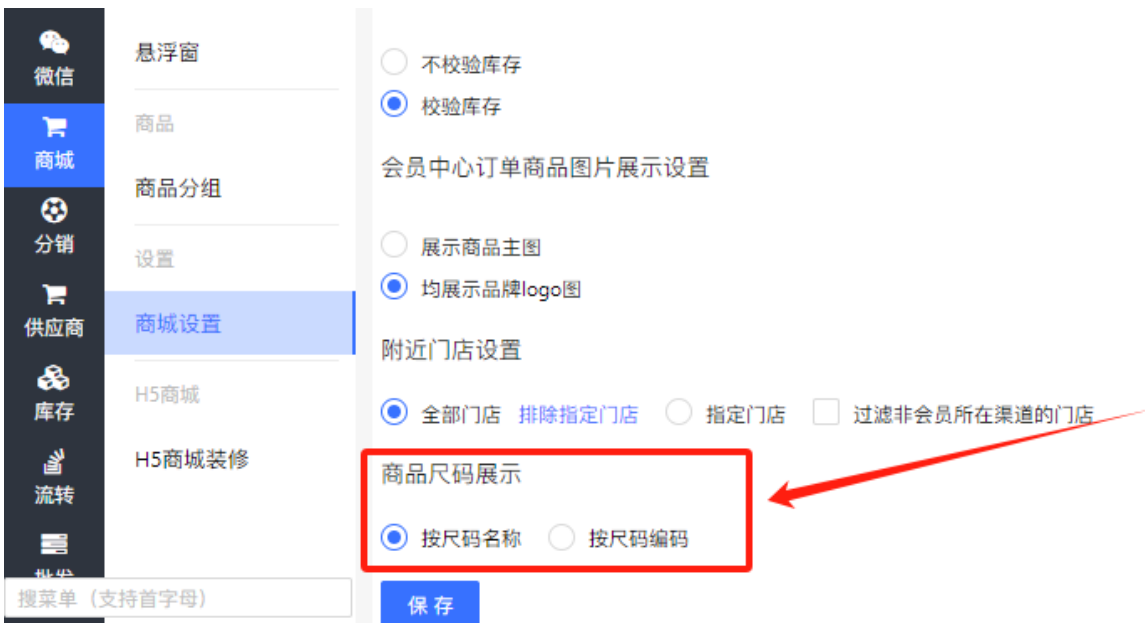


3、小程序商品尺码展示配置

操作步骤：shop 后台-商城设置-商品尺码展示

商场设置新增商品尺码展示（商品列属性），默认勾选按尺码名称，切换到尺码编码时，则在商城端商品尺码透出时，按编码进行透出。

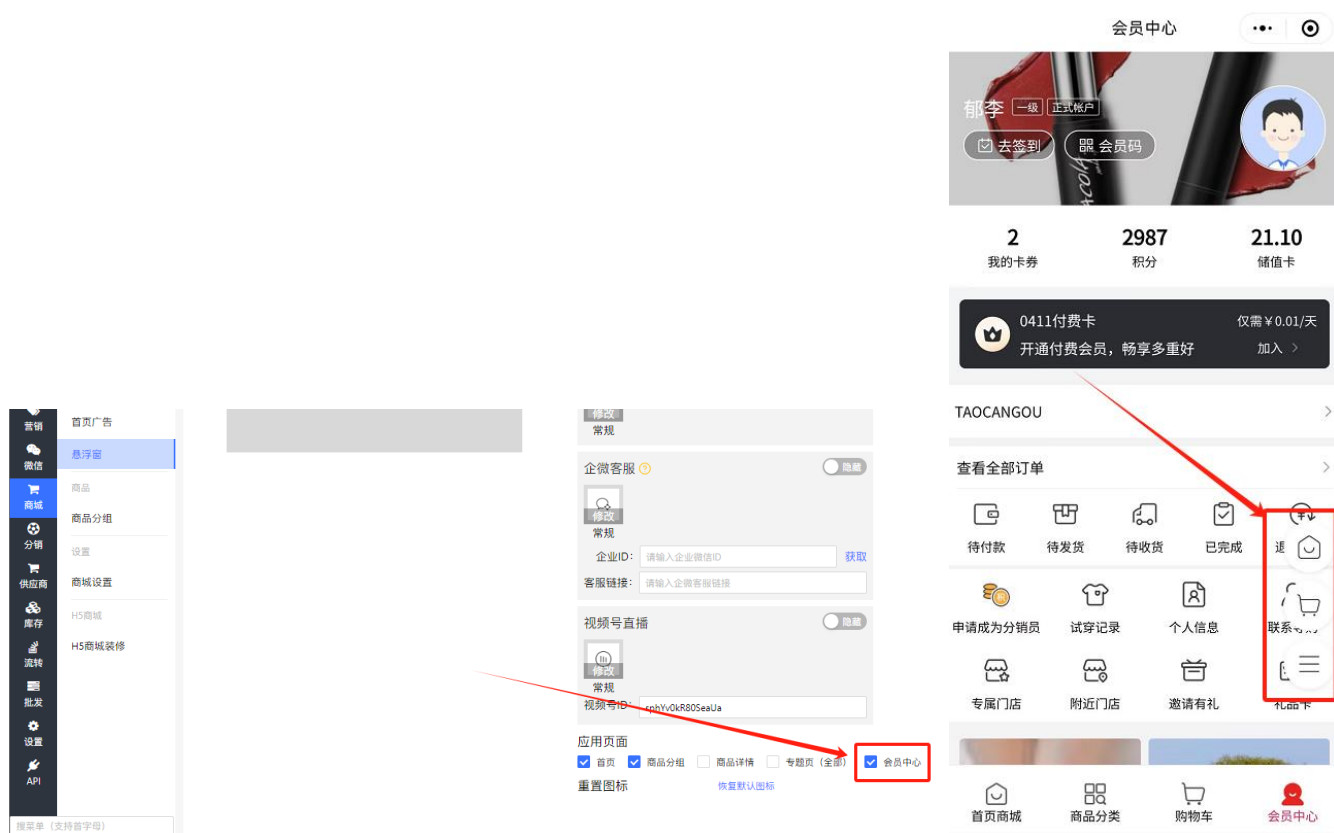
- (1) 商品详情页选择 SKU、
- (2) 购物车商品列表（会员购物车已有的商品是存在会员手机本地缓存的，切换配置时，不会修改这部分商品，新加入购物车的商品正常）、
- (3) 购物车切换 SKU、
- (4) 订单列表页、
- (5) 订单详情页、
- (6) 退款信息页、
- (7) 订单结算页商品列表、
- (8) 满赠商品选择页、
- (9) 积分商城商品详情页、
- (10) 积分商城结算页、
- (11) 积分商城兑换订单页、
- (12) 秒杀活动选择商品规格页



4、小程序会员中心悬浮窗

操作步骤：shop 后台-商城-悬浮窗

悬浮窗应用页面新增会员中心配置，可将悬浮窗应用到小程序会员中心页



5、小程序首页分享卡片封面优化

操作步骤：shop 后台-商城-商城首页-编辑界面

小程序页面进行小程序卡片分享时，卡片封面及标题名称取配置的页面标题和封面，若未设置封面，则取截屏图像（原逻辑）。





6、小程序个人中心新增积分商场一级入口

操作步骤：shop 后台-商城-个人中心

个人中心添加积分商城入口，默认不显示，点击可跳转到 H5 版的积分商城。

若会员未激活，则提示引导激活。若积分商城未开启，则该按钮不论配置如何，均不露出。



7、营销满折凑件数优化。

操作步骤：shop 后台-营销-满折

满折按订单商品金额（件数）配置，新增过滤指定商品，设置后，在计算订单商品金额（件数）时，会将设置的过滤商品排除，根据排除后的订单金额（件数）进行判断优惠规则。



三、 注意事项

1. 修改商品尺码展示配置后，小程序、积分商城都需要重新进入刷新页面
2. 会员购物车已有的商品是存在会员手机本地缓存的，切换配置时，不会修改这部分商品，新加入购物车的商品正常。